

MEDIADATEN

2021

Hotelier



Hotelier

Die führende Fachzeitschrift für die Schweizer Hospitality-Branche

Der Hotelier geht ins Detail

Die sechsmal jährlich erscheinende, deutschsprachige Fachzeitschrift «Hotelier» richtet sich an Kader und Management der Schweizer Hotellerie und Gastronomie sowie hiesiger Tourismusorganisationen und gehört zu den führenden Schweizer Titeln im Bereich Hospitality. Die Redaktion von «Hotelier» recherchiert unabhängig und kompetent am Puls des Geschehens im In- und Ausland und bietet so der Fachleserschaft einen konkreten Mehrwert für den Berufsalltag. In den Reportagen, Porträts, Berichten, Ratgeberbeiträgen und Kommentaren stehen stets Protagonistinnen und Protagonisten der Branche sowie ihr Know-how im Mittelpunkt. Darüber hinaus halten Kurznachrichten aus der nationalen und internationalen Welt der Hotellerie und Gastronomie den Leser und die Leserin über das Geschehen auf dem Laufenden. Die Präsentation von neuen Produkten und Dienstleistungen sowie zwei Sonderausgaben zu den Themen «Einrichtung & Design» sowie «Food & Beverage» ergänzen das redaktionelle Angebot.

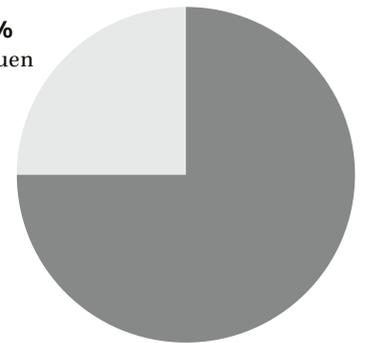
Hochwertiges redaktionelles Werbeumfeld

Redaktionelle Veröffentlichungen wie zum Beispiel Themen-Specials, neue Produkte und interessante Dienstleistungen unterliegen der gleichen redaktionellen Verantwortung wie alle redaktionellen Veröffentlichungen. Darüber hinaus erhalten Inserenten die Gelegenheit, ihre Spezifikationen mit bezahlten Advertorials und PR in Szene zu setzen. Dabei unterstützt die Redaktion, wo nötig, die Kunden mit Interviews, Berichten oder Round-Table-Diskussionen zu relevanten Fragen aus allen Bereichen der Hotellerie und Gastronomie sowie mit themenbezogener Berichterstattung wie Zulieferindustrie, Wein, Wellness, Marketing oder Software.

Leserschaft

75%
Männer

25%
Frauen



Verteilung & Auslage

Auflage	8500 Exemplare
4000 Ex.	Abonnenten
3500 Ex.	Ex. Versand an diverse Hoteliers der Schweiz
250 Ex.	Probe-, Werbe- und Messeexemplare
250 Ex.	Persönlichkeiten und Firmen
500 Ex.	Auslage in Fachgeschäften, Restaurants und Hotels in der ganzen Schweiz

Erscheinungsweise 6 x jährlich, plus 2 Sonderausgaben

Sonderausgaben Einrichtung & Design | Food & Beverage

Jahresbabo	CHF 120.–
Zweijahresbabo	CHF 240.–
Einzelverkaufspreise	CHF 14.–

Vorgesehene Schwerpunkte

- 1-2 / 2021 **Non-Food:** Kaffeesysteme, Hotelwäsche und -wäscherei, Reinigung und Hygiene, Aussenmöblierung, Outdoor, Wellness- und Badtrends, IT-Systeme, Zahlungssysteme
Food & Beverage: Frühstück und Brunch, Kaffee, Tee, Backwaren, Brot, Wein, Glace und Dessert
Service & Technik: Dienstleistung, Beratung, Digitalisierung in Hotellerie und Gastronomie
- 3 / 2021 **Non-Food:** Innenausstattung, Möblierung, Rund ums Bett, TV und Entertainment
Food & Beverage: Spirituosen
- 4-5 / 2021 **Non-Food:** Geschirr, Weingläser, Hotel- und Restaurantkonzepte, Küchensysteme, Hotelwäsche, IT-Systeme, Bad, Wellness, Fitness
Food & Beverage: Gin und Gin Tonic, Backwaren, Brot, Lifestyle-Getränke, Säfte und Co, Bier
Service & Technik: Digitalisierung in Hotellerie und Gastronomie, Finanzen und Recht
- 6 / 2021 **Non-Food:** Hotel-Limousinen und Hotel-Shuttle, Hybride und elektrische Autos
Food & Beverage: Alles rund um den Aperitif
Service & Technik: Berufsmode im Service und im Hotel
- 7-8 / 2021 **Non-Food:** Tischkultur, Geschirr, Tischwäsche, Kaffeesysteme, Rund ums Catering, Events und Bankett, Housekeeping, Reinigungsgeräte, Hotel-, Restaurant- und Barkonzepte, Hotel-TV und Entertainment
Food & Beverage: Kaffee, Patisserie, Wein, Fleisch
Service & Technik: Energie und Umwelt, Versicherungen
- Sonderausgabe «Einrichtung & Design»
Non-Food: Interior Design, Restauranteinrichtung, Wellness & Bad
- 9-10 / 2021 **Non-Food:** Hotelbad: Design und Ausstattung, Tischkultur, Küche und mehr, Hoteldesign, Innenausstattung, Licht und Duftkonzepte, Sicherheit
Food & Beverage: Milchprodukte, Fisch, Meeresfrüchte, Schaumweine, Champagner, Delikatessen
Service & Technik: Aus- und Weiterbildung, Serviceleistungen
- Sonderausgabe «Food & Beverage»
Food: Food-Trends, Gastro-Konzepte
Beverage: Wein, Bier
- Änderungen vorbehalten

Erscheinungstermine 2021

Ausgabe	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinung
Nr. 1/2	5. Februar 2021	19. Februar 2021	8. März 2021
Nr. 3	5. März 2021	18. März 2021	6. April 2021
Nr. 4/5	5. Mai 2021	17. Mai 2021	8. Juni 2021
Nr. 6	30. Juni 2021	16. Juli 2021	6. August 2021
Nr. 7/8	26. August 2021	17. September 2021	8. Oktober 2021
Sonderausgabe Einrichtung & Design	26. August 2021	17. September 2021	8. Oktober 2021
Nr. 9/10	23. September	15. Oktober 2021	8. November 2021
Sonderausgabe Food & Beverage	23. September	15. Oktober 2021	8. November 2021

Sonderausgaben

Sonderausgabe Einrichtung & Design

Das Themenheft «Einrichtung & Design» ist eine deutschsprachige Sonderausgabe der Hotelfachzeitschrift «Hotelier» zu den Themen Hoteldesign, Hotelinnenarchitektur und Hotelinfrastruktur. «Hotelier» berichtet darin über die jüngsten Trends in der Hotelgestaltung und -ausstattung. Das Extramagazin ist in drei Bereiche gegliedert: Interior Design, Restaurant und Bar / Lounge sowie Bad, Wellness und Spa. Anbietern und Produzenten aus den Bereichen Innenarchitektur und -ausstattung, Bad, Wellness und Spa, Möblierung, Licht, Hotelwäsche, Hoteltechnik, Boden-, Wand- und Deckenbeläge, Reinigung und Hygiene wird eine exklusive Werbepattform sowie die Möglichkeit geboten, ihre Produkte zu den einzelnen Bereichen zu präsentieren.

Sonderausgabe Food & Beverage

Der Bereich F & B wird zunehmend zu einem Alleinstellungsmerkmal der Hotellerie: Die Spitzengastronomie mit ihrem Fine Dining findet immer mehr im Rahmen der (Luxus-)Hotellerie statt. Auf der anderen Seite bieten moderne Convenience-Angebote und die Digitalisierung der Branche neue Möglichkeiten in Bezug auf das F & B-Management. Mit dem deutschsprachigen Themenheft «Food & Beverage» der Fachzeitschrift «Hotelier» wird diesem Umstand Rechnung getragen. Die jährlich erscheinende Sonderausgabe berichtet über Marktentwicklungen, Neuheiten und Dienstleistungen rund um die Hotelküche, die Hotelbar, die Verpflegungsschwerpunkte Frühstück, Lunch und Abendessen sowie über weitere Formen der Individual- und Gruppenverpflegung. Ausserdem werden neue Systeme und Produkte für den Einsatz in Hotelküche und -bar sowie Werkzeuge, Dienstleistungen und Software für das F & B-Management gezeigt.

Inserateformate

	Grösse	Formate (Breite × Höhe)	Preis in CHF
	2/1 Seiten	RA 440 × 297 mm	7200.–
	1/1 Seite	SS 181 × 254 mm RA 220 × 297 mm	4200.–
	1/2 Seite	hoch SS 87 × 254 mm hoch RA 106 × 297 mm quer SS 181 × 124 mm quer RA 220 × 144 mm	2400.–
	1/3 Seite	hoch SS 56 × 254 mm hoch RA 75 × 297 mm quer SS 181 × 80 mm quer RA 220 × 100 mm	1800.–
	1/4 Seite	Block SS 87 × 124 mm Block RA 104 × 144 mm hoch SS 43 × 254 mm hoch RA 61 × 297 mm quer SS 181 × 59 mm quer RA 220 × 76 mm	1300.–

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.
SS = Satzspiegel

Druck: AVD Goldbach **Spezifikationen:** Druckunterlagen-PDF in Druckauflösung (300 dpi) mit eingebetteten Schriften. Randabfallende Anzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein; Druck: 4-farbig Skala, 70er-Raster; Umschlag: 300 gm² Mattlack; Innenseiten: 90 gm² halbmatt gestrichen.

Datenanlieferung: inserate@hotelier.ch

Beihefter | Beilagen

2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
CHF 5200.–	CHF 5400.–	CHF 5800.–	CHF 6600.–

zuzüglich gewichtsabhängige Portokosten:

Gewicht	1 – 50 g	51 – 75 g	76 – 100 g	über 100 g
Beihefter	–	CHF 1020.–	CHF 1200.–	auf Anfrage
Beilage	CHF 880.–	CHF 1020.–	CHF 1200.–	auf Anfrage

Keine Rabatte / Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Inserateverkauf und Beratung

Werd & Weber Verlag AG
Hotelier
Gwattstrasse 144
3645 Thun



Maja Giger
m.giger@hotelier.ch
079 760 27 83



Anja Rüdin
a.ruedin@hotelier.ch
033 654 19 59

Alle Preise je Ausgabe zzgl. 7,7 % MwSt.
Preise gültig ab 01.08.2021

Umschlagseiten

2. Umschlagseite: CHF 4600.–
3. Umschlagseite: CHF 4300.–
4. Umschlagseite: CHF 5200.–
(Umschlagseiten sind von sämtlichen Rabatten ausgeschlossen.)

Wiederholungsrabatte

5% ab 3-fach-Buchung
10% ab 5-fach-Buchung
15% ab 7-fach-Buchung
20% ab 8-fach-Buchung

Rabatte

ZEWO-Rabatt: Alle ZEWO-berechtigten Kunden erhalten 35 % Rabatt.

Beratungskommission

10 % (BK)

Randzuschlag

CHF 250.–

Platzierungswunsch

CHF 250.–

Technische Daten Beilage

Mindestformat: 105 × 148 mm
Maxim d, Produkt 3-seitig fertig beschnitten.
Kein Leporellofalz

Partnerschaften

«Hotelier» ist offizielles Publikumsorgan der Vereinigung diplomierter Hoteliers (VDH) sowie des Sommelier-Verbandes Deutschschweiz (SVS) und der Association Suisses des Sommeliers Professionnels (ASSP).

Advertorial

Das Advertorial ist ein bezahlter redaktioneller Beitrag (ohne Firmenlogo), den wir mit demselben hohen Qualitätsanspruch erstellen wie alle anderen Artikel. Das Thema sollte zum Redaktionskonzept passen, damit die Authentizität gewährleistet ist und die Leserin in seinem gewohnten redaktionellen Umfeld angesprochen wird. Die Basisleistung beinhaltet zwei Gut zum Druck.

- 1 Seite Publireportage: CHF 4200.- *
- 2 Seiten Publireportage: CHF 7200.- *
- 3 Seiten Publireportage: CHF 9500.- *
- 4 Seiten Publireportage: CHF 11 500.- *

Aufpreis:

- + Professionelle Fotografie CHF 800.-
- + Von der Hotelier-Redaktion produzierter Artikel CHF 800.-
- + Professionelle Bildbearbeitung CHF 120.-
- + Gut zum Druck (zus. zur Basisleistung) CHF 60.-
- + Lektorat CHF 120.-

* ohne BK

Advertorial

Hotels, der Hotelpartner in Krisenzeiten

Human Resources-Solutions: So sparen Sie Kosten!



Wer ist George Akes?

Nach seinem Lebenslauf in der Rubrik **Wer ist George Akes?** im Advertorial... (Text continues with details about his role as HR Director at Hotelier)

Human Resources - die Kaderkräfte von Unternehmen

Die Kaderkräfte sind eine Kernkomponente und eine wertvolle Ressource für jedes Unternehmen... (Text continues with HR insights)

Wohlfühlmöglichkeiten eines Mitarbeiters für den Mitarbeiter

Jedes Unternehmen braucht Mitarbeiter, die sich glücklich fühlen... (Text continues with employee well-being tips)

Wellness & Spa

Dress for success

Konzept für Profis in Hotellerie, Wellness und Pflege

Isabella Andrea Balth und Brian Schweizer Modelles haben Ihnen diese geschäftliche Kollektion für den professionellen Alltag im Jahr 2019.

The Core Collection

Das Core Collection ist eine Business-Kollektion mit minimalistischer Eleganz... (Text continues with collection details)




Interior Design

OBJECT CARPET • Ippolito Flitz Group

Spielweise für neues Teppich-Erlebnis

OBJECT CARPET eröffnet mit dem neuen Kollektion eine Spielweise für ein ganz neues Teppich-Erlebnis... (Text continues with carpet collection details)



Wellness & Spa

Made in Switzerland & Europe

Das 2019 Konzept der Schweizer Designer-Brand 'The Core Collection'... (Text continues with brand story)

The Core Collection

Das Core Collection ist eine Business-Kollektion... (Text continues with collection details)



Interior Design

OBJECT CARPET • Ippolito Flitz Group

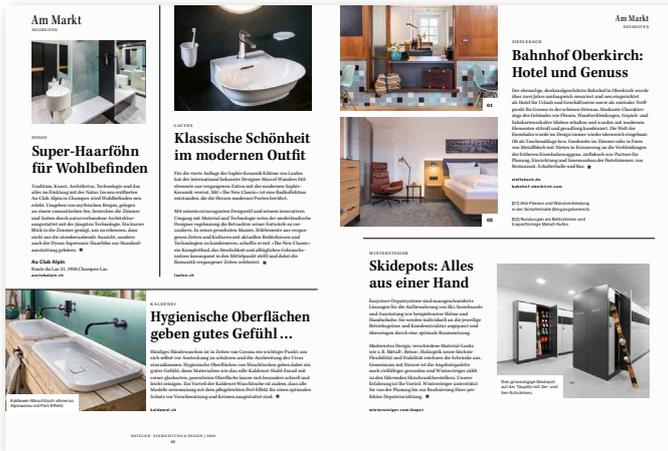
Spielweise für neues Teppich-Erlebnis

OBJECT CARPET eröffnet mit dem neuen Kollektion eine Spielweise für ein ganz neues Teppich-Erlebnis... (Text continues with carpet collection details)



Crossmedial – Zusatzleistungen

- + **Advertorial online aufschalten: CHF 500.-**
Inkl. SEO-Optimierung von Text / Bildern, verbleibt auf hotelier.ch (SEA: Schaltung von Google-Ads möglich, Preis auf Anfrage)
- + **Beitragsteaser im Hotelier-Newsletter: CHF 500.-, 7500 Empfänger:innen**
- + **Publireportage auf Facebook schalten: CHF 250.-**
Inkl. Bewerbung 7 Tage und Spezialtargeting für Kunden
- + **Beitragsteaser auf Instagram schalten: CHF 250.-**
Inkl. Bewerbung 7 Tage und Spezialtargeting für Kunden



Am Markt

In unserer beliebten Rubrik «Am Markt» stellen wir in jeder Ausgabe Produkte und Dienstleistungen von verschiedenen Anbietern vor. Die Produkte müssen zum Redaktionskonzept der Ausgabe passen. Unseren Themenplan können Sie per Mail anfordern.

Produkte-PR: CHF 600.- *

Die Produkte-PR beinhaltet (ohne Firmen-Logo):

- Frühzeitige Anlieferung des hochwertigen Bildes** (passend zum Thema) und des Textes*** (ca. 700 bis 1000 Zeichen)
- Professionelle Bildbearbeitung
- Lektorat

* ohne BK

** zzgl. professionelle Fotografie CHF 120.-/Produkt

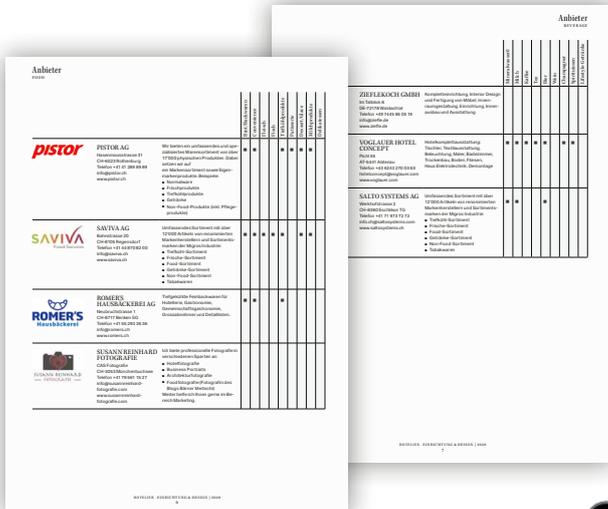
*** zzgl. Textarbeit durch die Redaktion CHF 120.-/Kurztext

Crossmedial – Zusatzleistungen

+ Inserat im «Insider-Newsletter»: CHF 500.-
(limitierter Werbepplatz!)

+ Produkte-PR auf Facebook schalten: CHF 250.-
Inkl. Bewerbung 7 Tage, Spezialtargeting für Kunden möglich. Mehrere Tage möglich, mögliche Reichweite vergrössern

+ Beitragsteaser auf Instagram schalten: CHF 250.-
Inkl. Bewerbung 7 Tage, Spezialtargeting für Kunden möglich. Mehrere Tage möglich, mögliche Reichweite vergrössern



Firmenprofil

Das Verzeichnis auf hotelier.ch richtet sich direkt an Ihren Endkunden. Das Verzeichnis ist in passende Kategorien unterteilt. Dank dem Dienstleisterverzeichnis auf hotelier.ch erfahren die Hoteliers in der Schweiz direkt, mit welchen Partner sie für die gewünschte Dienstleistung, bzw. das gewünschte Produkt in Kontakt treten können. Zudem wird das Verzeichnis in den Sonderausgabe Einrichtung & Design und Food & Beverage publiziert und erscheint so im Premium-Produkt Print. Bitte kontaktieren Sie uns, falls Sie eine produktspezifische Kampagne publizieren möchten.

Online – Firmenprofil CHF 600.-

- Firmeneintrag unter der Rubrik «Anbieter»
- Eintrag unter der jeweils passenden Kategorie
- Laufzeit 1 ganzes Jahr

Print – Firmenprofil CHF 400.-

- In den Sonderausgaben
- Eintrag in der Marktübersicht in der entsprechenden Kategorie
- Adresse, Kontakt, Kurzbeschreibung zur Firma
- Übersicht zum Firmen-Angebot
- inkl. Firmenlogo





Banner

Banner «Full-Header»: CHF 1500.–

- Platzierung auf der Startseite, nicht rotierend, 1 Monat Laufzeit *
- Format: png oder jpg, 930 × 230 Pixel
- Anlieferung: 3 Werktage vor Schaltung an a.ruedin@hotelier.ch

Banner «Top Right»: CHF 700.–

- Platzierung unter News, nicht rotierend, 1 Monat Laufzeit*
- Format: png oder jpg, 930 × 230 Pixel, GIF oder Video-html-5, Link zu YouTube / Vimeo
- Anlieferung: 3 Werktage vor Schaltung an a.ruedin@hotelier.ch

* längere Laufzeiten möglich

Crossmedial – Zusatzleistungen

- + Banner im «B2C-Newsletter»: CHF 500.– (limiterter Werbepplatz!)



B2C-Newsletter

Seit November 2020 informieren wir unsere Hotelier Community zweimal monatlich mit dem «B2C-Newsletter» über relevante Neuigkeiten und Storys. Der Versand erfolgt an qualifizierte Adressen (über 7700) aus unserem eigenen Adressstamm. Inhaltlich und optisch lebendig gestaltet, sind GIFs (bewegte Bilder) integrierbar. Der Hotelier-Newsletter ist optimiert für Desktop und Mobile.

Besonders geeignete Werbeeinhalte für den Hotelier- Newsletter:

- Wettbewerbe / Verlosungen
- Angebote
- Spannende News, mit Mehrwert für die Leserin

Gerne beraten wir Sie, damit Sie von einer hohen Clickrate profitieren können.

Hotelier-Newsletter-Eintrag: CHF 500.–

Crossmedial – Zusatzleistungen

Gerne beraten und unterstützen wir Sie im Umgang mit den neuen Werbeformen:
m.giger@hotelier.ch oder 079 760 27 83

Technische Daten und Druckmaterial

VORGABEN DRUCKMATERIAL

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Druckdaten beachten Sie bitte Folgendes:

Dateiformat: Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum: Die Zeitschrift wird im «ISO Coated v3 300 % (ECI)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen: Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt: Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG DRUCKMATERIAL

Das druckfertige PDF können Sie uns via E-Mail zukommen lassen: An c.wyssen@hotelier.ch mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

Kontakte

VERLAG

Werd & Weber Verlag AG
Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt
Telefon +41 33 336 55 55
www.weberverlag.ch
www.hotelier.ch

ANZEIGEN

Maja Giger
Telefon +41 79 760 27 83
m.giger@hotelier.ch

ADMINISTRATION

Anja Rüdin
Telefon +41 33 654 19 59
a.ruedin@hotelier.ch

CHEFREDAKTOR

Hans R. Amrein
Telefon +41 79 434 18 28
h.amrein@hotelier.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf www.hotelier.ch.

Zusatzkosten:

Gestaltungs- und Textarbeiten werden dem Kunden nur nach Absprache in Rechnung gestellt.

Zahlungsfrist:

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Erscheinung. Eine detaillierte und transparente Abrechnung für Online-Buchungen erhalten Sie parallel zu Ihrer Rechnung.

Hinweis:

Anpassungen der Mediadaten erfolgen im Laufe des Jahres 2021.

Werd & Weber Verlag AG
Hotelier, Gwattstrasse 144, 3645 Thun

Inserateverkauf & Beratung

Maja Giger, m.giger@hotelier.ch
Anja Rüdin, a.ruedin@hotelier.ch

 www.hotelier.ch

 redaktion@hotelier.ch

 [hotelier.ch](https://www.facebook.com/hotelier.ch)

 [hotelier.ch](https://www.instagram.com/hotelier.ch)